

REKLAMNÍ AGENTURA HEBA AGENCY

Vznik agentury jako takové je datován od 1. 10. 2001. Naše společnost může stavět na patnáctiletých osobních zkušenostech na mediálním trhu, které byly získány dlouholetou praxí před vznikem samotné agentury.

Společnost HEBA agency s.r.o. se zabývá hlavně komunikací s médii, produkcí, pořádáním promo akcí, koncertů, výrobou rozhlasových a televizních spotů, nejrůznějších akcí na klíč a dalších.

Spolupráce s klientem by měla být vystavena na vzájemné detailní informovanosti, úzké spolupráci s vrcholovým managementem, diskrétnosti a utajení citlivých informací. Předpoklad vybudování dlouhodobého vztahu na základě oboustranné prospěšnosti je samozřejmostí.

HEBA agency spojuje nezbytné mezinárodní know-how s nespornými přednostmi menšího a pružného pracovního týmu, dokonale obeznamého nejen se specifiky tuzemského trhu, ale i s českou mentalitou, uměním a kulturou. Svým klientům proto můžeme nabídnout, jak originální strategii a kreativitu, tak spolehlivý servis.

HEBA agency spolupracuje při realizaci vždy s těmi nejlepšími v daném oboru.

Chceme vytvářet pro klienty účinné reklamní strategie, budovat prostřednictvím velké kreativity nezaměnitelnou pozici produktu/klienta, vytvářet partnerský vztah s našimi klienty a přicházet s kampaněmi, které Vám přinesou obchodní zisk.

SLUŽBY, KTERÉ POSKYTUJEME

1. Mediální komunikace

- Plánování a nákup médií (televize, rozhlas atd.)
- Tisková inzerce
- PR články
- Výroba televizních a rozhlasových spotů
- Mediální monitoring

2. Event marketing – od dětských dnů až po firemní večírky

- Tradiční i netradiční soutěže
- Profesionální ozvučení akcí
- Zajištění profesionálních speakerů
- Hostesky
- Doprovodné programy – sportovní akce, adrenalinové akce
- Zajištění umělců a populárních osobností
- Catering
- Módní přehlídky

KONTAKT

HEBA agency s.r.o.

ředitelka

Kateřina Kolaříková

adresa

Na Sadech 2036/18 – Beseda
370 01 České Budějovice

telefon

+ 420 607 818 150

fax

+ 420 386 466 032

e-mail

katerina.kolarikova@freetime.cz



3. Grafické práce

- Návrhy propagačních prostředků
- Návrh webových prezentací

4. Produktová komunikace

- Firemní setkání a konference
- Spotřebitelské soutěže a věrností programy
- Návrh a výroba magazínů, katalogů, časopisů
- Zajištění reklamních a propagačních předmětů
- Reklamní kampaně s regionálním i celorepublikovým dosahem
- Kreativní návrhy a realizace projektů při zavádění nových produktů na trh
- Výroba obchodních prezentací

5. Venkovní reklama

- Polep prodejních výloh a vozidel
- Reklamní štíty, cedule, poutače
- Transparenty, plachty, bannery
- Informační a orientační systémy
- Výroba a distribuce tiskovin
- Pronájem reklamních ploch – billboardy, lavičky, výlepové plochy, citylighty

lokality	pěší zóna	obchodní zóna	obytná zóna	centrum města	silně frekventované	zóna
----------	-----------	---------------	-------------	---------------	---------------------	------

České Budějovice

A. Barcala do pásu podél prodejny Samy		X	X		X	B
A. Barcala do pásu podél prodejny Samy		X	X		X	B
A. Barcala proti J. Bendy č. 6, zastávka MHD		X	X		X	B
Branišovská ul., zastávka MHD u areálu Pedagog			X		X	B
Branišovská ul., zastávka MHD u ul. Na Zlaté stoce			X		X	B
Dobrovodská ul., proti č. 60, zastávka MHD					X	B
Dobrovodská ul., točna MHD			X		X	B
Husova tř., proti Výstavišti u cykloportu, zastávka MHD				X	X	A
Husova tř., před areálem Výstaviště				X	X	A
Husova tř., u Výstaviště, zastávka MHD				X	X	A
Husova tř., křižovatka u Výstaviště před Hochem				X	X	A
J. Opletala, u restaurace Jiskra, zastávka MHD		X	X		X	B
Lannova tř., Nádražní ulice proti lokomotivě	X	X		X	X	A
Lannova tř., podél Prioru	X	X		X	X	A
Lannova tř., proti MC Donald's	X	X		X	X	A
Lannova tř., mezi žardinkama u Policie ČR	X	X		X	X	A
Lidická ul., poliklinika Jih na rohu křižovatky			X		X	A
Lidická ul., geodézie, MHD			X	X	X	A
Lidická ul., zastávka MHD u Krajského úřadu				X	X	A
Lidická ul., zastávka MHD u knihovny				X	X	A
Lidická ul., proti Regině			X		X	C
Mariánské náměstí, zelená plocha proti Sadům				X	X	A
Mariánské náměstí, zastávka MHD proti Policii ČR				X	X	A
Nádražní ul., zastávka MHD proti Mercury centru	X	X		X	X	A
Nádražní ul., zastávka MHD před hotelem Grand	X	X		X	X	A
Nádražní ul., před Mercury centrem	X	X		X	X	A
Nádražní ul., autobusové nádraží MC		X		X	X	A
Nemocnice, zastávka MHD dolní areál			X		X	B
Pekárenská ul., před IGY centrem		X	X	X	X	A
Pražská tř., zastávka MHD před Fordem		X			X	B
Pražská tř., zastávka MHD před hřbitovem Otýlie		X			X	B
Pražská tř., od DAJ sportu k Družbě		X	X	X	X	A
Pražská tř., před IGY centrem		X	X	X	X	A
Pošta		X	X	X	X	A
Rudolfovská ul., zastávka MHD u Sirkárny		X			X	B
Rudolfovská ul., zastávka MHD Dobrovodská		X			X	B
Senovážné nám., zastávka MHD proti Metropolu		X	X	X	X	A
Senovážné nám., chodník kolem parkoviště		X	X	X	X	A
Sídlíště Vltava, konečná MHD č. 14			X		X	B
Strakonická ul., zastávka MHD, nadchod Vltava			X		X	B
Suohomelská ul., zastávka MHD u Terna		X	X		X	A
Žižkova ul., zastávka MHD u PVT			X	X	X	A
Žižkova ul., před Mercury Centrem	X	X		X	X	A

Tábor

Autobusové nádraží, MHD				X	X	B
Nemocnice, kpt. Jaroše, MHD		X	X		X	B
Nemocnice, kpt. Jaroše, MHD		X	X		X	B
Nový hřbitov, Soběslav, MHD			X		X	B
Sídlíště nad Lužnicí, E55, MHD		X	X		X	B
Sídlíště nad Lužnicí, E55, MHD		X	X		X	B
Sídlíště nad Lužnicí, Varšavská, MHD		X	X		X	B
Sídlíště nad Lužnicí, Varšavská, MHD		X	X		X	B
U reálky, MHD	X	X		X	X	B

Prachatice

Autobusové nádraží, MHD					X	C
-------------------------	--	--	--	--	---	---

Pro zjištění počtu a obsazenosti laviček navštivte naše internetové stránky www.reklamavenku.cz nebo nás kontaktujte.

lokality	číslo billboardu
----------	------------------

České Budějovice

Globus, směr Písek	1
Globus, směr České Budějovice	2
Pražská, směr Praha	3
Pražská, směr České Budějovice	4
Pražská, směr Praha	5
Pražská, směr České Budějovice	6

Lišov

Lišov, směr Třeboň	7
Lišov, směr České Budějovice	8

Planá

Planá, směr Český Krumlov	9
Planá, směr České Budějovice	10

Třeboň

Třeboň, směr Jindřichův Hradec	12
Třeboň, směr České Budějovice	11

Včelná

Včelná, směr Český Krumlov	13
Včelná, směr České Budějovice	14

Velešín

Velešín, směr Kaplice	16
Velešín, směr České Budějovice	15

Soběslav

Soběslav, směr Tábor	18
Soběslav, směr České Budějovice	17
Soběslav, směr Tábor	20
Soběslav, směr České Budějovice	19

MOBILNÍ BILLBOARDY

- Dobrá viditelnost ze silnice
- Dostupnost 3 metry
- Silná frekventovanost
- Možnost zaslání foto umístění billboardu

INTERNETOVÉ PROJEKTY

Skupina ChciWWWstranky.cz je projektem společnosti FREETIME EUROPE s.r.o., mající za cíl poskytovat kvalitní řešení prezentace komerčních subjektů na internetu.

ChciWWWstranky.cz přináší nový pohled na internetovou reklamu. Individualita každého našeho zákazníka je základem pro pochopení jeho potřeb a plnění jeho cílů. Pokud nejste spokojeni se svým současným webem, pokud jste od něj čekali víc nebo se Vám jednoduše nelíbí, pak jsme tu my. S respektem a pochopením s Vámi vybudujeme novou prezentaci, která osloví Vaše zákazníky, zjednoduší Vaši práci a prodá Vaše služby.

BALÍČEK START

Také jste si vždy přáli www stránky, ale nemáte dostatek času a financí na jejich provedení? Máme řešení, které je v obou ohledech nenáročné.

Balíček START zahrnuje vytvoření kompletních www stránek. Stránky jsou určeny zejména živnostníkům a malým podnikům a vyznačují se nízkými provozními náklady (webhosting, aktualizace, doména).

Služby v balíčku START

- Design a grafika
- Naprogramování šablon
- Zařazení do katalogů
- Aktualizace obsahu zdarma
- Doména 2. řádu

Cena **od 10 000 Kč**

BALÍČEK BUSINESS

WWW stránky jsou dnes již nutností, ale snadné a cenově přijatelné řešení jen tak nenajdete. Nabízíme Vám kvalitní, technicky vyspělé a cenově přístupné řešení.

Balíček BUSINESS zahrnuje vytvoření originálního webu, který podpoří značku a zajistí spokojenost zákazníků i obchodních partnerů. Oproti základní-

KONTAKT

FREETIME EUROPE s.r.o.

ředitel

Jan Novotný

adresa

Na Sadech 2036/18 – Beseda
370 01 České Budějovice

telefon

+ 420 777 311 578

e-mail

jan.novotny@freetime.cz

CHCIWWWSTRANKY.CZ

mu balíčku Start je grafika vytvořena přímo na míru zákazníkovi. Stránky umožňují aktivní komunikaci mezi společností a zákazníkem a zahrnují zvláštní služby jako např. optimalizaci pro vyhledávače.

Služby v balíčku BUSINESS

- Originální design na míru
- Naprogramování šablon
- Aktualizace dat zdarma
- Optimalizace pro vyhledávače (SEO)
- Využití databáze pro dynamické součásti stránek
- Zařazení do katalogů
- Plná zákaznická podpora
- Doména 2. řádu

Cena **od 20 000 Kč**

BALÍČEK XCLUSIVE

Pro náročnější zákazníky jsme připravili špičkové řešení Xclusive. Chcete-li zajistit svým zákazníkům a partnerům dokonalý přístup k informacím, snadno s nimi komunikovat a k tomu mít vše do detailů dotažené, je to pro Vás naše exkluzivní řešení.

Balíček XCLUSIVE zahrnuje vybudování maximálně funkčních a pro business přínosných stránek, které zahrnují např. elektronický obchod, sledování zakázek, workflow, napojení objednávek na účetní systémy apod. Vypracujeme pro Vás kompletní multimediální strategii a poradíme při řešení situací spojených s působením na Internetu.

Služby v balíčku EXCLUSIVE

- Originální design na míru
- Naprogramování šablon
- Zařazení do katalogů
- Aktualizace dat zdarma
- Optimalizace pro vyhledávače (SEO)
- Implementace individuálních technických požadavků zákazníka
- Využití databáze pro dynamické součásti stránek
- Plná zákaznická podpora
- Doména 2. řádu

Cena **od 40 000 Kč**

Ceny za jednotlivé balíčky jsou stanoveny **individuálně**.

PAUŠÁLNÍ PLATBY ZA SLEDOVÁNÍ A SPRÁVU INTERNETOVÉ PREZENTACE

Vytvořením internetové prezentace výčet našich služeb nekončí. Právě naopak. Nyní přichází velmi důležitá část na cestě za úspěchem. Výsledkem naší úporné snahy musí být navštěvovaná – a z toho vyplývá, že komerčně úspěšná – prezentace. To zahrnuje několik dílčích úkonů, které je potřeba soustavně a pravidelně vykonávat:

- a) **pravidelná aktualizace** a péče o správnou funkčnost prezentace
- b) **sledování nových trendů** a jejich implementace do stávající prezentace
- c) **neustálé zvyšování návštěvnosti** pomocí zařazení prezentace do různých katalogů a specializovaných webů, optimalizace zdrojových kódů

d) **doporučení a SEM** (Search Engine Marketing)

e) **sledování a zasílání statistik**, které jasně informují o výsledku našeho snažení

PRAVIDELNÁ AKTUALIZACE

Základem úspěšnosti internetové prezentace je její pravidelná aktualizace. Uživatel, který se po měsíci vrátí na internetovou prezentaci společnosti a nenalezne nové informace a nová „lákadla“, ztrácí zájem o opětovnou návštěvu.

Cena: **1 500 Kč**

Cena zahrnuje

- 3 hodiny programování, implementace a shromažďování dat (navštívíme Vás ve Vaší společnosti, nebo si data vyžádáme telefonicky)
- 2 hodiny grafických prací

SLEDOVÁNÍ NOVÝCH TRENDŮ

Vzhledem k neskutečně rychlému vývoji programovacích technik a služeb podporujících prodej na internetu je nutné neustále sledovat vývoj trendů. Veškeré novinky je potřebné implementovat do připravené internetové prezentace a tím zvyšovat konkurenceschopnost webové stránky ve vyhledávacích jako je Seznam.cz, Centrum.cz, Atlas.cz, Google.com apod. Cílenou péčí o webovou prezentaci se dají zajistit velice příjemné výsledky. Z toho poté plyne vysoká návštěvnost a návratnost investice, která byla do vytvoření a spravování webové prezentace vložena.

Cena: **900 Kč**

Cena zahrnuje

- 3 hodiny implementování nových postupů a optimalizace zdrojového kódu

NEUSTÁLÁ PODPORA A UDRŽOVÁNÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Zařazováním webu do různých katalogů a odkazovačů získáme větší hodnocení Vaší webové prezentace. Vyšší hodnota prezentace zajišťuje přednostní umístění na nejznámějších vyhledávacích (Seznam.cz, Centrum.cz, Atlas.cz, Google.com apod.). Zároveň zvyšujeme návštěvnost přímými odkazy z uvedených zdrojů – různých katalogů a nebo specializovaných serverů.

Cena: **1 800 Kč**

Cena zahrnuje

- 4 hodiny optimalizace zdrojového kódu pro lepší umístování v internetových vyhledávacích
- 2 hodiny zařazování webů do katalogů a internetových zdrojů

DOPORUČENÍ A SEM

Na internetu existuje technika nazvaná SEM. Jedná se o takzvanou optimalizaci výdajů do vyhledávacích nástrojů. Doporučíme nejlepší řešení placené reklamy (garantované záznamy na Seznam.cz, Centrum.cz, PPC systémy jako Sklik.cz, Etarget.cz, zajistíme reklamu na Google.com).

Cena: **800 Kč**

Cena zahrnuje

- 1 hodina konzultace
- 1 hodina zadávání a realizace dané kampaně

SLEDOVÁNÍ A ZASÍLÁNÍ STATISTIK

Pro úplnou představu funkčnosti předchozích technik budeme každý měsíc zasílat soupis návštěvnosti a detailní analýzu návštěvníků. U každého webu jsme schopni sledovat počet unikátních návštěvníků, počet zobrazených stránek, počet přenesených dat. Zároveň jsou k dispozici zajímavé informace jako je rozlišení monitoru jednotlivých návštěvníků, použitý operační systém apod. Důležitou výhodou sledování statistik je přehled zdrojů odkud návštěvník na webové stránky přišel. Zdrojů může být několik:

- přímý odkaz (uživatel znal webovou adresu a zadal ji přímo do adresní řádky webového prohlížeče);
- odkazující stránka (může se jednat o partnerskou webovou stránku nebo záznam v katalogu či na specializovaném serveru);
- vyhledávač (odkazy z nejznámějších vyhledávačů – Seznam.cz, Centrum.cz, Atlas.cz, Google.com)

Každý měsíc bude zaslán PDF soubor s detailní statistikou a přehledem návštěv za daný měsíc.

Cena: **500 Kč**

Cena zahrnuje

- Nonstop uchování dat statistik
- Zasílání měsíčních statistik v PDF souboru

U jednotlivých balíčků je počítána **zvýhodněná** cena 400 Kč/hod. Nad rámec těchto hodin bude účtována sazba 700 Kč/hod.

Jak je zřejmé z výše uvedeného, péče o webovou prezentaci je soustavná a velice důležitá práce. Věřím, že si nabídky našich balíčků využijete. Z praxe máme ověřeno, že funguje rovnice – čím větší investice do internetové prezentace = tím větší úspěšnost a marketingové využití.

JIHOČESKÉ NOVINKY

jsou měsíčníkem, kterým je zdarma distribuován do většiny schránek po jižních Čechách. Vychází v nákladu 100.000 ks. Při zajištění inzerce v našem měsíčníku můžete využít zajímavé slevy na velikost inzerátu nebo slevy plynoucí z doby trvání naší vzájemné spolupráce.

FORMÁTY A CENÍK INZERCE

- Základní cena inzerce je 55 Kč/cm²
- Do měsíčníku JIHOČESKÉ NOVINKY je možné umístit články v kombinaci s fotografiemi, grafikou či slevovými kupony
- Při umístění inzerátu na titulní straně je cena inzerátu navýšena o 150 %
- Cena inzerátu na zadní straně se navýší o 50 %
- Příplatek za nestandardní formát reklamy činí 20 %
- Cena za PR článek dle ceníku x koeficient 0,7 (sleva 30 %)
- Slevy při dlouhodobých smlouvách
- Cena grafických prací zpracování reklamy činí 500 Kč/hod.

5
% Při podepsání smlouvy na 3 měsíce

10
% Při podepsání smlouvy na 6 měsíců

15
% Při podepsání smlouvy na 12 měsíců

Rozměr tištěné plochy	šířka 280 mm, výška 430 mm
Počet sloupců	6
Šířka sloupce	44 mm
Při počtu sloupců	1 2 3 4 5 6
šířka v mm	44 91 138 185 232 280
Minimální velikost plošných inzerátů	1 sloupec x 1,5 cm

KONTAKT

FREETIME EUROPE s.r.o.

manažerka

Lucie Zíková

adresa

Na Sadech 2036/18 – Beseda
370 01 České Budějovice

telefon

+ 420 725 589 443

fax

+ 420 386 466 032

e-mail

lucie.zikova@freetime.cz

JIHO.CESKENOVINKY.CZ

ředitel:

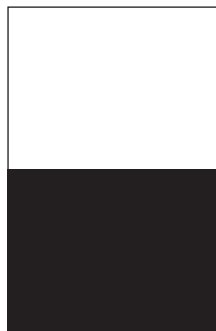
Jan Novotný

e-mail:

jan.novotny@freetime.cz



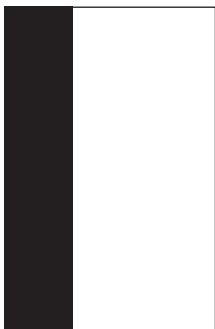
Celá strana
280 x 430 mm
56 300 Kč
cena po slevě 15 %



Polovina strany
280 x 215 mm
29 800 Kč
cena po slevě 10 %



Čtvrtina strany
138 x 215 mm
15 500 Kč
cena po slevě 5 %



Třetina strany
91 x 430 mm
19 800 Kč
cena po slevě 8 %



91 x 60 mm
3 000 Kč



44 x 60 mm
1 452 Kč

TECHNICKÉ ÚDAJE

- Tiskovou předlohu přijímáme ve vektorových formátech .ai, .cdr, .eps a .pdf nebo rastrovém formátu .tif v rozlišení 300 dpi a ve skutečné velikosti inzerátu. V případě dodání vlastního grafického návrhu ze strany klienta bude při nedodržení technických specifikací zadavateli účtováno dodatečné DTP zpracování v hodinové sazbě 500 Kč.
- Můžete si nechat vytvořit grafiku inzerátu v našem grafickém studiu. Cena je závislá na náročnosti zpracování zadání (přepracování nevhodných formátů dat, retuše fotografií, vytváření unikátních grafických prvků apod.) a její výše činí 500 Kč / hodina. Veškeré ceny jsou bez DPH.